

Português



drupa

no. 1 for print
and crossmedia
solutions

touch the future

31 de maio - 10 de junho
de 2016

Düsseldorf/Germany
www.drupa.pt



Messe
Düsseldorf

touch the future

Todo o mundo da impressão de mídia e crossmedia em uma só feira

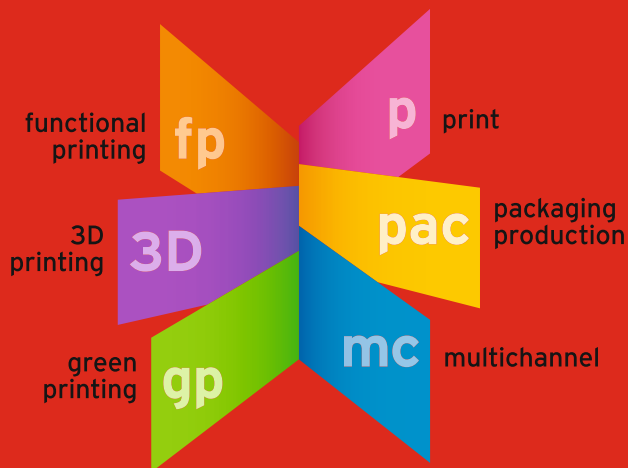
Bem-vindo à drupa 2016, a indiscutível número 1 para soluções de impressão e crossmedia. De 31 de maio a 10 de junho, a feira internacional drupa é ponto de partida de visões promissoras e o foco de futuras tecnologias que impulsionam o mercado e oferecem grandes oportunidades e potencial de crescimento em todo o mundo.

Em 19 salões de exposições, cerca de 1.500 expositores de mais de 50 países apresentam seus modelos de negócios inovadores, exemplos de melhores práticas, conceitos voltados para o futuro assim como inovações tecnológicas e soluções para a sua empresa. A drupa é o evento global de participação obrigatória para toda a indústria.

1.500 Expositores
50 de países
19 em todos os salões de exposições

Inovações de hoje - Suas chances de amanhã

Aqui, as oportunidades de crescimento do futuro são mostradas com os seis temas de destaque: print, packaging production, multichannel, green printing, 3D printing e functional printing.



touch your business

Todo o mundo da impressão de mídia e crossmedia em uma só feira

Bem-vindo à drupa 2016, a indiscutível número 1 para soluções de impressão e crossmedia. De 31 de maio a 10 de junho, a feira internacional drupa é ponto de partida de visões promissoras e o foco de futuras tecnologias que impulsionam o mercado e oferecem grandes oportunidades e potencial de crescimento em todo o mundo.

Em 19 salões de exposições, cerca de 1.500 expositores de mais de 50 países apresentam seus modelos de negócios inovadores, exemplos de melhores práticas, conceitos voltados para o futuro assim como inovações tecnológicas e soluções para a sua empresa. A drupa é o evento global de participação obrigatória para toda a indústria.

1.500 Expositores
de **50** países
19 salões de exposições
em todos os

A drupa é única feira do mundo, que cobre toda a cadeia de valor - desde fabricantes e fornecedores de equipamentos até especialistas de TI assim como crossmedia e serviços financeiros.

Todo o espectro global da demanda e da indústria pode ser visto claramente sob www.drupa.com/scope

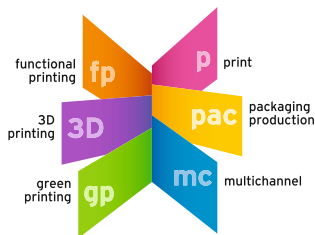
A divisão em categorias de produtos fornece estrutura clara e orientação fácil.

A internacionalidade e o escopo dos perfis de visitantes e decisores na drupa são únicos:

printers packaging experts
manufacturers
high-calibre IT experts
agencies **engineers**
print buyers brand owners

Todos os perfis de visitante da drupa podem ser vistos em www.drupa.com/targetgroups





touch innovations

p print

A impressão está mudando o mundo - mesmo no futuro. Descubra na drupa os últimos desenvolvimentos das diferentes tecnologias de impressão e dê uma olhada no futuro conosco e com especialistas de renome.

Na drupa, você encontrará soluções e aplicações para a sua indústria e as mais novas tecnologias do futuro.

www.drupa.com/print2



pac packaging production

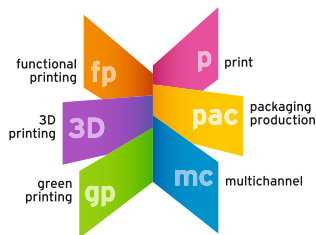
Tecnologias futuras estão impulsionando o mercado e abrindo grandes oportunidades e potencial de crescimento em todo o mundo.

Os materiais com características tácteis e sensoriais especiais, combinados com novas técnicas de acabamento de impressão fazem com que excelentes e fascinantes soluções de embalagens se tornem realidade. Displays eletrônicos e sensores permitem que as chamadas embalagens inteligentes e impressão digital abram novas dimensões de controle de versão, personalização e individualização.

Essas e outras soluções e aplicações de expositores de todos os setores, também estão disponíveis no Fórum **touchpoint packaging (Salão 12, B53)** e podem ser vivenciadas através de uma perspectiva visionária da embalagem do futuro nos mercados de alimentos, não-alimentos, produtos farmacêuticos e cosméticos.

www.drupa.com/packaging2





touch innovations



Um “content” - com numerosos canais de publicação: Publicação multicanal adapta-se aos desejos crescentes de individualização dos usuários e clientes B2B na era digital.

Soluções e aplicações multicanal podem ser encontradas em muitos expositores na drupa, no **drupa cube** e no **drupa innovation park (dip!)**, a plataforma global para a inovação. No dip! os expositores exibem soluções concretas e sua implementação. Entre os temas quentes no dip!, encontram-se as soluções de publicação multicanal para impressão, web, tablet e celulares em foco.

www.drupa.com/multichannel2



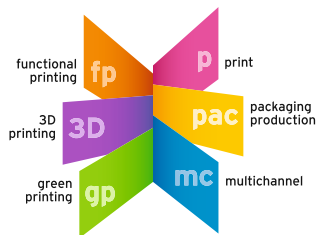
Sustentabilidade em toda a cadeia produtiva está se tornando cada vez mais importante. Brand-owners no mundo todo exigem a conformidade para sua comunicação de impressão com padrões verdes.

Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e cumprimento das normas verdes estão se tornando um importante fator competitivo. Além disso, a economia de recursos leva a benefícios tangíveis de custo. A impressão verde abre potencial para o seu negócio - hoje e amanhã.

Distribuídos por toda a feira, expositores explicam em quais pontos da Supply Chain atua a sustentabilidade.

www.drupa.com/greenprinting2





touch innovations

3D

3D printing



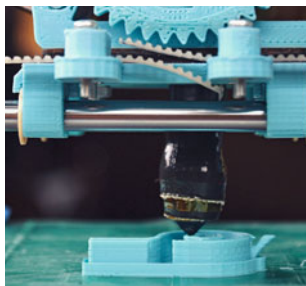
Impressão 3D na ponta dos dedos:
Inovações, visões e melhores práticas

Praticamente nenhuma outra tecnologia na indústria de impressão é atualmente discutida de forma tão intensa como a de impressão 3D. Logicamente, o tópico do futuro da impressão 3D desempenha um papel significativo na drupa 2016.

Muitos expositores "clássicos", como a HP, Leapfrog, Mimaki, Roland, Ricoh ou Xerox apresentam soluções emocionantes em seus stands. First Movers como a Stratasys ou Massivit 3D Printing também estão representados, bem como o Grupo de Trabalho Additive Manufacturing na VDMA.

Além disso, o tema "impressão 3D/additive manufacturing" recebeu seu próprio fórum **no Salão 7a, C41**. O **touchpoint 3D fab+print** é organizado pela KCI Publishing BV.

www.drupa.com/3Dprinting2



fp

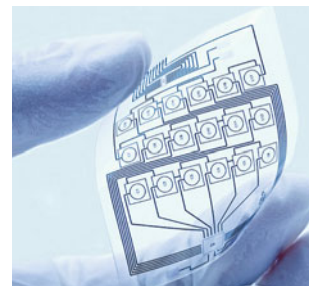
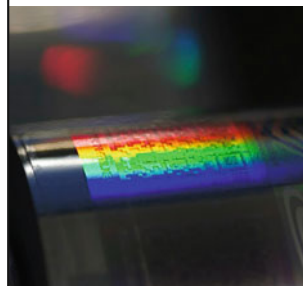
functional printing

Impressão industrial e funcional:
Todos os sinais apontam para o crescimento.

Aplicações e métodos para imprimir em diferentes materiais e superfícies têm um enorme impacto econômico. Especificamente falando, trata-se da impressão em vidro, cerâmica, têxteis, filmes, metais e plásticos para os mercados verticais, como o automotivo, farmacêutico, alimentício e cosmético.

A drupa mostra as mais recentes inovações, aplicativos e soluções em impressão industrial e funcional.

www.drupa.com/functionalprinting2



PEPSO
Printed Electronics
Products and Solutions

touch inspirations

drupa cube

O palco principal da drupa 2016

Imprimir preenche a lacuna entre agências criativas, comerciantes e brand-owners de vários mercados verticais.

Novas tecnologias, como eletrônica impressa e impressão 3D, aplicações multi-canal criativas ou o uso de técnicas de impressão digital comprovam novamente e de forma impressionante o enorme potencial do mundo da impressão.

O drupa cube reflete este potencial do futuro com seu programa internacional de congressos e eventos.

O programa está disponível em:
www.drupa.com/cube-2



touch a new spirit

drupa cube O palco principal da drupa 2016

Imprimir preenche a lacuna entre agências criativas, comerciantes e brand-owners de vários mercados verticais.

Novas tecnologias, como eletrônica impressa e impressão 3D, aplicações multi-canal criativas ou o uso de técnicas de impressão digital comprovam novamente e de forma impressionante o enorme potencial do mundo da impressão.



E³ Educating Entertaining Engaging

Você pode esperar um programa de primeira classe com os melhores palestrantes internacionais - tendências de mercado atual e de tecnologia estão no foco - bem como key-notes e seminários de gestão para empresas e sessões interdisciplinares.

Nestas sessões, os temas de destaque são combinados em si, utilizando estudos de casos concretos. Por exemplo, a impressão funcional e impressão de embalagens, impressão 3D com a sustentabilidade ou impressão multicanal.

A abordagem essencial desta estratégia é pensar fora dos limites supostamente estipulados. Este princípio "out-of-the-box" abre novas perspectivas e fornece uma visão emocionante para o futuro da impressão.

Salão 6, D03

www.drupa.com/cube-2



3 DE JUNHO, DÜSSELDORF

Creative
Day 2016

cooperating partner drupa

O dia para agências de publicidade, designers e comerciantes

O W&V Creative Day (Dia Criativo W&V) reúne conhecimentos e tendências futuras para agências de publicidade, designers e comerciantes do ramo em uma sessão da Conferência com duração de um 1/2 dia seguido de visita guiada! Deixe-se inspirar pelos mais renomados especialistas e aprenda mais **sobre as novidades e temas quentes nas áreas de design, Digital Publishing, Printing, Imaging e Video.**

Ganhe novas idéias e inspiração para o dia a dia da sua agência! O W&V Creative Day é um "evento imperdível" para mentes criativas! **No drupa cube, Salão 6, D03.**

03/06/2016
incl. Guided
Tour

www.drupa.de/creative-2

touch new ideas

pac

touchpoint packaging

Como a embalagem se desenvolverá a longo prazo?

Em uma grande área especial de 240m² que você pode experimentar no Fórum **touchpoint packaging** uma perspectiva visionária da embalagem do futuro em mercados verticais alimentares, não alimentares, indústrias farmacêutica e cosmética. Em quatro *future labs* futuristas os designers, fabricantes de equipamentos e produtores de embalagens apresentam - em cooperação com os proprietários de marcas - suas inovações e visões para soluções de embalagem futuras assim como seus Best Cases.

Salão 12, B53

www.drupa.com/tpp-2



3D

touchpoint 3D fab+print

Inovações, visões e melhores práticas

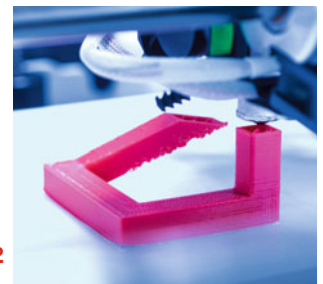
Tecnologias para o processo de imagem por camadas em três dimensões estão no foco aqui. Quais os desafios e peculiaridades estão relacionados com o processo de impressão 3D? Onde estão os pontos de contato para os participantes do mercado - por exemplo, os fabricantes de embalagem ou artigos individuais de marketing?

O chamado touchpoint é uma vitrine, onde são discutidas idéias, histórias de sucesso e visões sobre as múltiplas possibilidades da manufatura aditiva. Aqui é perceptível: a impressão 3D oferece potencial para novos modelos de negócio. Aqui é o lugar de encontro de líderes de opinião, especialistas do setor, expositores e visitantes. É a chance de descobrir quem pode fornecer tecnologia de integração e parcerias de produção!

Salão 7a, C41



www.drupa.com/fabprint-2



touch solutions

dip! drupa innovation park

No drupa innovation park (dip!), cerca de 130 expositores internacionais apresentarão suas inovações e soluções prontas para o mercado em um stand próprio, em entrevistas no âmbito do dip! energy lounge e programa de palco do dip!.

Como uma plataforma de inovação global na drupa, o dip! oferece em seis parques temáticos orientações concretas para questões de tecnologia, comunicação e negócios e apresenta possíveis aplicações. Isso inclui soluções de otimização de processos assim como valor acrescentado de produtos de impressão, plataformas de comunicação orientadas para o negócio, bem como as principais tecnologias de impressão moderna e de processo.

- Parque temático 1: Multichannel Publishing & Marketing Solutions
- Parque temático 2: Web-to-Media & E-Commerce
- Parque temático 3: Process Optimization & Automation
- Parque temático 4: Added Value in Print
- Parque temático 5: Innovations in Printing Technologies
- Parque temático 6: Business Models

Salão 7.0

Visitar o dip! é gratuito, informações adicionais em:
www.drupa.com/dip-2

drupa solution guide Inovador, inteligente, interativo

Através do guia drupa solution guide, você encontrará com um simples clique todas as soluções relevantes para você.

Para cada uma das seguintes aplicações:

- Packages & Labels
- Books & Catalogues
- Newspapers & Magazines
- Advertising & Commercial Print
- Customized & Individualized Print
- Industrial & Specialized Applications

Você pode encontrar expositores e seus mais recentes desenvolvimentos e tecnologias para o seu negócio de hoje e amanhã.

O drupa solution guide:
www.drupa.com/sg-2



touch drupacity

Bem-vindo à drupacity

Düsseldorf - uma das cidades com a melhor qualidade de vida - vai inspirá-lo: uma cidade aberta, com um toque internacional e uma ampla oferta cultural e gastronômica assim como, é claro, suas avenidas comerciais mundialmente famosas e luxuosas - em uma mistura irresistível com o prazer de vida Renânio. A metrópole do Reno é também anfitriã de um programa muito especial: Welcome to drupacity!

A drupa não para nas fronteiras dos recintos da feira, pois a drupacity transporta as tendências da feira especial para a cidade e faz com que os mais recentes desenvolvimentos da indústria de impressão de mídia se tornem acessíveis. O programa é destinado a visitantes e expositores na drupa, mas também aos cidadãos de Düsseldorf. Prepare-se para desfrutar de eventos criativos e ações específicas em torno dos temas de destaque da drupa, diretamente no centro de Düsseldorf. Muitos parceiros da drupa na hotelaria, gastronomia, comércio e outras indústrias apoiam a drupacity.

Termine o seu dia de feira tranquilamente na drupa, encontrando seus temas favoritos ao voltar à cidade e descubra assim a cidade de Düsseldorf.

drupacity
düsseldorf



A drupacity é uma iniciativa conjunta da Messe Düsseldorf e da Destination Düsseldorf.

Tudo sobre a drupacity:

www.drupacity.com



touch down

Economize tempo e dinheiro, aproveite os benefícios



- Mais de 30% de vantagem de preço em comparação com a bilheteria
- Ingresso direto para a feira, sem tempos de espera
- Viagem de ida/volta dentro da rede VRR/VRS

Como registrar e receber o seu ingresso com desconto:

- Vá para www.drupa.com/2130
 - Faça o login
 - Imprima seu ingresso - a partir da tela ou por anexo via e-mail
- Também disponível como um ingresso móvel para smartphones

Ingressos

Preços	eTicket*	Bilheteria
Ingresso do dia	45,00 €	65,00 €
Ingresso de 3 dias (para uma pessoa)	120,00 €	75,00 €
Ingresso de 5 dias (para uma pessoa)	190,00 €	290,00 €
Ingresso do dia com desconto	15,00 €	25,00 €

*O eTicket lhe dá direito a uma viagem de ida e volta de para o recinto da feira no dia da visita através de qualquer um dos meios de transporte da VRR no nível de preços D e o VRS (DB 2ª classe, só trens sem sobretaxas).

Catálogo

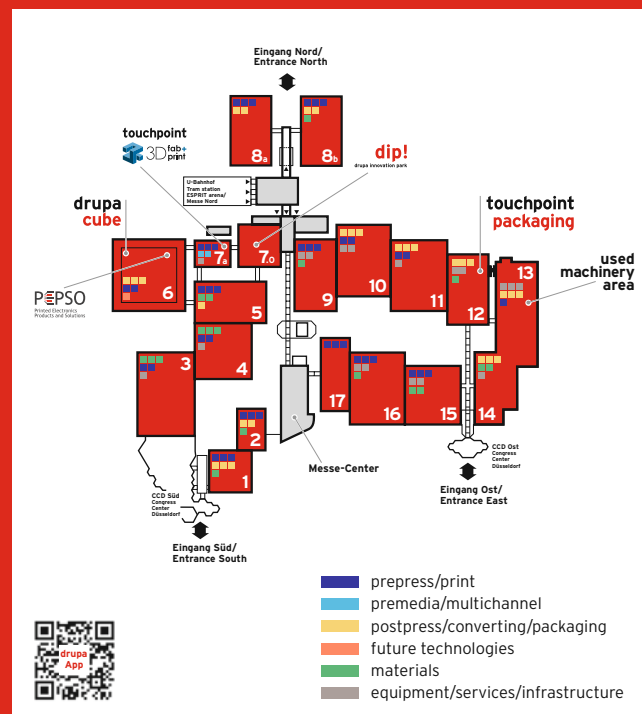
Catálogo (sem as despesas de envio) 25,00 €

Horário de funcionamento

Segunda a Sexta das 10 às 18 horas
Sábado e Domingo das 10 às 17 horas

Informações sobre Viagem e Hospedagem:
Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

www.duesseldorf-tourismus.de/en/tradefair/drupa/



get in touch

daily news, trends, innovations
drupa newsroom

blog.drupa.com



Quase diariamente, novas inovações. Últimas notícias e análises sobre os temas de destaque da drupa - print, packaging production, multichannel, green printing, 3D printing e functional printing - confira no nosso blog.

blog.drupa.com



A gama fascinante da drupa é exibida no nosso trailer de imagens. Basta escanear o código QR com o seu smartphone ou tablet ou visite

www.drupa.com/video

A loja de ingressos drupa abre em janeiro de 2016 em

www.drupa.de/2130

Hotline dos visitantes

+49 (0) 211/45 60-76 04

Share



31 de maio - 10 de junho
de 2016

Düsseldorf/Germany
www.drupa.pt



Messe
Düsseldorf